

PLANO DE TRABALHO				
01 - IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO/ENTIDADE PROPONENTE				
Objeto da Parceria (Nome do projeto)				Mês e Ano Execução
PROJETO VERÃO EM JOGO - BEACH TENNIS				dezembro/23 a fevereiro/24
Nome da Entidade Proponente			CNPJ	Telefone
INSTITUTO SOCIAL CULTURAL FAMILIA GAMAÇAO DANADA			42.518.631/0001-47	(11) 9159-0598/ (11) 3798-6543
Endereço da Entidade		Bairro	CEP	Município
R DR IGNACIO PROENÇA DE GOUVEIA, 678		PARQUE PERUCHE	02.534-010	São Paulo/SP
Banco	Agência	Conta Corrente	Site ativo	E-mail
Banco do Brasil	1173-8	37192-0	www.institutofgd.org.br/	insitufgd@gmail.com
Nome do Dirigente Responsável		RG	CPF	Telefone
Marcelo Luiz Adriano		[REDACTED]	[REDACTED]	(11) 9159-0598
Nome do Responsável Técnico do Projeto			CREF	Telefone
LUIS CARLOS DE FRANÇA			CREF.: 090622-G/SP	Tel.: (11) 98369-5911
Endereço do responsável Técnico			E-mail	
Jorge Valim, 637 - Casa Verde - SP - SP			jurubatubaproducao@gmail.com	
02 - DESCRIÇÃO DO PROJETO: Descrever o projeto proposto para a parceria entre a PMS/SEME e a Entidade proponente;				
Nome do Projeto		Modalidade/Lote	Período de Execução	
PROJETO VERÃO EM JOGO - BEACH TENNIS		BEACH TENNIS	18/12/2023 a 18/02/2024	
Horário da Execução		Forma de Execução / Sistema de Disputa		
Segunda - Feira: 1º período = 10:00h às 11:00h - 2º período 16:00h às 17:00h Quarta - Feira: 1º período = 10:00h às 11:00h - 2º período 16:00h às 17:00h		Participativa		
Valor Concedente	Valor Proponente	Valor Patrocinador	Total do Projeto	
R\$ 99.999,70	R\$ -	R\$ -	R\$ 99.999,70	
Local de Execução			Endereço	
Sociedade Amigos da Cidade Vargas(SACV)			Praça Vinte de Setembro, 2 - Cidade Vargas, São Paulo - SP, 04319-040	
03 - OBJETO: Descrição do objeto da parceria, devendo demonstrar o nexo entre as atividades propostas e as metas a serem atingidas;				
Plano de Divulgação				
<p>Identificação da Audiência-Alvo: Determinar quem é o público-alvo do evento. Pessoas de todas as idades.</p> <p>Criação de Materiais de Comunicação: Desenvolvimento cartazes visualmente atraentes que transmitam as informações essenciais do evento, como data, local, horário e foco na segurança e higiene. Com o logotipo da Instituto de Pesquisa ao - INSTITUTO SOCIAL CULTURAL FAMILIA GAMAÇAO DANADA e elementos visuais relacionados ao Beach Tennis, e a Prefeitura Municipal de São Paulo e Secretaria Municipal de Esportes e Lazer.</p> <p>Divulgação nas Redes Sociais:</p> <p>Utilizaremos a conta do Instagram do - INSTITUTO SOCIAL CULTURAL FAMILIA GAMAÇAO DANADA https://www.instagram.com/iscfamiliagamacoadanada/ para compartilhar postagens regulares sobre o evento. Imagens mostrando a preparação do campo, os preparativos de segurança e higiene. Usaremos hashtags relevantes para ampliar o alcance.</p> <p>Conteúdo no Site do Instituto.</p> <p>Seção especial no site INSTITUTO SOCIAL CULTURAL FAMILIA GAMAÇAO DANADA (https://institutofgd.org.br/) dedicada ao evento. Este evento ocorrerá de forma presencial, nas divulgações serão enfatizadas estas informações, dando muito enfoque principalmente as regras de segurança e higiene que serão adotadas durante o período dos jogos.</p> <p>SITES DE DIVULGAÇÃO</p> <p>https://institutofgd.org.br/</p> <p>https://www.instagram.com/iscfamiliagamacoadanada/</p> <p>SERÁ PUBLICADAS AS INFORMAÇÕES NA INTERNET RELATIVAS AS PARCERIAS FIRMADAS COM A SECRETARIA, EM ESPECIAL AS RELACIONADAS A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS TERCEIRIZADOS, CONFORME ORIENTAÇÃO DO ART. 68 DA LEI MUNICIPAL Nº 17.273/2020 LEI ANTI CORRUPÇÃO.</p>				
Objetivo Geral				
<p>O projeto "Verão em Jogo - Beach Tennis" tem como objetivo oferecer oficinas de beach tennis na Zona Sul de SP. O projeto visa promover a prática esportiva, o espírito de equipe e o desenvolvimento físico dos participantes por meio da modalidade do beach tennis de . Promover a conscientização dos benefícios da prática de esportes para a saúde física, prevenção de doenças, bem estar mental, autoestima e confiança, habilidades sociais, disciplina e foco aos seus participantes</p> <p>A prática do esporte desempenha um papel essencial para a saúde física e mental, contribuindo com as habilidades sociais e morais, proporciona diversão e lazer, além de contribuir para o bem-estar geral das pessoas.</p> <p>O objetivo de uma oficina de beach tennis é promover um ambiente de aprendizado, prática e aprimoramento do esporte de beach tennis. Essas oficinas são projetadas para atender a uma variedade de objetivos, tais como: Desenvolvimento de habilidades: Ensinar e aprimorar as habilidades essenciais do beach tennis, como serviços, saques, voleios, golpes de fundo e técnicas de defesa; Conhecimento das regras: Os participantes aprendem as regras do beach tennis, incluindo as regras de pontuação, as dimensões da quadra e outros aspectos importantes do jogo; Táticas e estratégias de jogo: Ensinar táticas e estratégias para competir com sucesso no beach tennis, incluindo como ler o jogo, posicionar-se na quadra e tomar decisões táticas; Condicionamento físico: Treinamento físico e exercícios para melhorar a resistência, agilidade e força necessários para o esporte; Interação social: Promover a interação social é um objetivo comum, pois o beach tennis é frequentemente visto como um esporte social. Isso incentiva a formação de amizades e conexões dentro e fora da comunidade de jogadores de beach tennis.</p> <p>Promoção do jogo: Ajudar a promover o beach tennis, aumentando a conscientização sobre o esporte e incentivando a participação de novos jogadores.</p> <p>Para este projeto serão Atendidos 60 Beneficiários diretos, com faixa etária variada, e o evento acontecerá na Praça Vinte de Setembro, 2 - Cidade Vargas, São Paulo - SP, 04319-040</p> <p>METODOLOGIA:</p> <p>Esta metodologia tem três fases: Fundamentos Básicos (introdução ao Beach Tennis, coordenação, passe e saque), Aperfeiçoamento de Habilidades (refinamento das técnicas, levantamento, ataque, simulações de jogo) e Aplicação Tática e Jogos (estratégias de equipe, jogos simulados, partida amistosa). A abordagem progressiva visa desenvolver habilidades técnicas, táticas e de comunicação. Ao longo de 2 meses, os participantes evoluem de fundamentos simples para situações reais de jogo, promovendo o desenvolvimento integral e a diversão na prática do Beach Tennis.</p> <p>Esta metodologia visa desenvolver habilidades básicas e avançadas de Beach Tennis ao longo de um período de dois meses, adaptando-se ao nível e progresso dos participantes. Ela é dividida em três fases, cada uma com objetivos específicos e atividades direcionadas.</p>				
Objetivos Específicos				
<p>O beach tennis combina atividade física, diversão e interação social, proporcionando uma abordagem única ao esporte. A justificativa para o projeto reside na necessidade de oferecer uma alternativa esportiva dinâmica e estimulante para a comunidade da Zona Sul de SP, aproveitando as vantagens do ambiente da e os benefícios da prática esportiva.</p> <p>O projeto visa proporcionar à comunidade da Zona Sul de SP uma experiência esportiva empolgante e enriquecedora no ambiente natural da . Além dos benefícios físicos, o projeto promove a socialização, o trabalho em equipe e a apreciação do esporte como uma atividade divertida e saudável.</p> <p>Bem como, introduzir os participantes ao Beach Tennis e suas regras básicas; Desenvolver habilidades motoras e de coordenação; Ensinar técnicas fundamentais de passe, saque e posicionamento em quadra de areia.</p> <p>Sessões Teóricas: Apresentar as regras básicas do Beach Tennis; Explorar a importância da comunicação e trabalho em equipe; Treinamento de Coordenação: Exercícios de agilidade, equilíbrio e movimentação; Jogos que envolvam corridas, saltos e mudanças de direção. Técnicas de Passe: Praticar passes simples e controlados entre os participantes; Introduzir variações de manchetes e toques; Treino de Saque: Ensinar diferentes tipos de saque (por cima, por baixo); Praticar a precisão do saque em alvos específicos; Aperfeiçoamento de Habilidades Refinar as técnicas aprendidas na fase anterior; Introduzir técnicas mais avançadas, como levantamento e ataque; Desenvolver a compreensão tática do jogo.</p> <p>Treino de Levantamento: Ensinar os fundamentos do levantamento preciso e controlado; Praticar combinações de passes e levantamentos.</p> <p>Simulações de Situações de Jogo: Dividir os participantes em times para jogos de prática; Enfatizar a importância do posicionamento correto em quadra de areia.</p> <p>Treino de Bloqueio: Ensinar noções básicas de bloqueio; Praticar a coordenação entre bloqueadores e defensores.</p> <p>Aplicação Tática e Jogos Incorporar táticas de jogo e estratégias de equipe; Melhorar a tomada de decisões durante partidas simuladas; Preparar os participantes para uma partida amistosa.</p> <p>Considerações Finais: Cada fase deve incluir um aquecimento adequado e alongamento. Manter um ambiente positivo, encorajando a participação ativa e o respeito entre os jogadores. Ajustar o nível de dificuldade conforme a evolução dos participantes. Promover a interação social entre os participantes dentro e fora das sessões.</p>				
Descrição do projeto				
<p>O "Projeto Verão em Jogo - Beach Tennis" é uma iniciativa voltada para o desenvolvimento esportivo e bem-estar da população paulistana, visto que comprovadamente a prática de esporte desenvolvem benefícios significativos para saúde, física, mental e emocional. Deste modo, o projeto pretende contribuir diretamente para o bem estar, inclusão social e saúde de seus participantes. Com foco no esporte de Beach Tennis, o projeto conta com a participação de 60 beneficiários de todas as idades em oficinas esportivas realizadas às Segundas e Quartas-feiras. As atividades ocorrerão nos horários das 10:00 às 11:00 e das 16:00 às 17:00 na Praça Vinte de Setembro, 2 - Cidade Vargas, São Paulo - SP, 04319-040</p> <p>O cronograma das aulas contará com 07 etapas sendo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Avaliação Inicial: Conhecimento dos grupos e identificação de quaisquer necessidades específicas de adaptação para garantir a inclusão de todos os participantes. 2) Aquecimento: aquecimento suave para preparar o corpo e evitar lesões, pois ajuda na conscientização corporal. 3) Instrução Teórica: Explicação das regras do beach tennis e os objetivos do jogo. 4) Demonstração Prática: Demonstração das técnicas básicas do beach tennis, como lançamento, defesa e movimentação no chão. 5) Jogos e Simulações: 6) Orientação espacial e Mobilidade: Inclusão de exercícios que melhorem a orientação espacial e a mobilidade, como movimentação lateral, direcional e rotação no chão. 7) Atividades de Encerramento: Atividades de resfriamento e alongamento. <p>As oficinas foram separadas em fases, conforme proposta abaixo:</p> <p>Fase 1: Fundamentos Básicos 15 minutos - aquecimento com corrida suave e exercícios de toque de bola.</p> <p>Fase 2: Treino de habilidades 15 minutos - Prática de passes, controle de bola, saques e recepção.</p> <p>Fase 3: Jogos práticos 20 minutos</p> <p>Fase 4: Resfriamento 10 minutos alongamentos e relaxamento.</p> <p>Para garantir a experiência positiva dos participantes, o projeto oferecerá um suporte abrangente. Cada aula será acompanhada de 3(três) unidades de água mineral de 500ml, além de 2(dois) kits lanches, proporcionando hidratação e energia durante as atividades. Além disso, serão disponibilizados cedeles e camisetas personalizadas com o nome do projeto, contribuindo para a identificação e o espírito de equipe dos alunos.</p> <p>A segurança dos participantes é uma prioridade, e o projeto fornecerá os equipamentos necessários para a prática do Beach Tennis de forma segura. Serão oferecidas bolas de Beach Tennis de qualidade, dois postes e redes de Beach Tennis para montagem da quadra de areia, bem como 40 pares de luvas e cotoveleiras, garantindo proteção e minimizando riscos durante as atividades esportivas e kits de treinamento funcional para garantir a resistência física e dinâmica dos beneficiários.</p>				
04 - METAS: Descrever as metas a serem atingidas os indicadores e parâmetros utilizados para a sua aferição;				
Metas Qualitativas	Indicadores	Fórmula de Cálculo do indicador	Meios de verificação dos indicadores e metas	
Obter >75% de satisfação bom ou ótimo em relação aos materiais, profissionais, local e divulgação do projeto.	Indicador 01: Pesquisa de satisfação do projeto com perguntas específicas sobre os materiais utilizados, bem como, a qualidade dos profissionais. Percentual de respondentes entre as categorias bom, ótimo, médio e ruim. Indicador 02: Avaliação qualitativa: análise das respostas e estabelecimento de metas para melhorias	Soma da quantidade de respondente, dividido pelo total de questionários respondidos.	Questionário de satisfação a ser disponibilizado pela SEME e aplicado pela entidade.	
Obter >85% da frequência dos alunos inscritos	Indicador 01: Taxa de participação no projeto, monitorar a taxa de participação dos alunos, através das listas de presença, bem como, seus níveis de participação. Indicador 02: Taxa de retenção dos alunos, acompanhar quantos alunos que iniciaram o projeto permanecem inscritos e ativos ao longo do período	Média mensal da frequência de cada aluno matriculado	Lista de frequência mensal, devidamente assinada pelo professor e pela entidade.	

Metas Quantitativas	Indicadores	Fórmula de Cálculo do indicador	Meios de verificação dos indicadores e metas
Manter ao longo dos 2 meses do projeto, 60 alunos ativos matriculados e 2 turmas, como previsto neste plano de trabalho.	Indicador 01: Cálculo da quantidade de alunos matriculados. Indicador 02: Cálculo da taxa de absentismo	Média mensal da quantidade de alunos ativos matriculados no último dia de cada mês.	Lista de frequência mensal devidamente assinada pelo professor e pela entidade.
Oferecer estrutura e serviços mencionados neste plano de trabalho (professores, monitores, alimentação, equipamentos)	Indicador 01: Infraestrutura e serviços implantados coletar, quantificar, regular e utilizar dados para melhorias Indicador 02: feedback dos alunos: coletar, quantificar, regular e utilizar dados para melhorias	Verificação da efetiva implantação.	Relatório fotográfico de cada evento, demonstrando a presença da estrutura/serviço mencionados.

Obs: toda e qualquer meta proposta deve necessariamente ser MENSURÁVEL.

05 - CAPACITAÇÃO TÉCNICA: Descrever a experiência prévia, capacidade técnica e 2 últimas experiências profissionais para a execução do objeto proposto;

Capacidade Técnica

O Instituto Social Cultural Família Gamão Danada tem expertise na realização de eventos esportivos, adquirida ao longo de sua existência, com a realização de projetos sociais, na zona sul e leste de São Paulo, a entidade realizou a em parceria com a SEME o Projeto Voando Alto, Game Urbano Arena Oeste, entre outros projetos de grande visibilidade e impacto social, com a participação de instituições parceiras e afins.
Responsável Técnico: Luis Carlos de França CREF 090622-G/SP; EXPERIÊNCIA COMO COORDENADOR ESPORTIVO Coordenação de atividades esportivas em escolas e academias; Planejamento e organização de eventos esportivos; Orientação e supervisão de equipes de professores e monitores; Acompanhamento e avaliação do desempenho de alunos/atletas; Desenvolvimento de programas de treinamento e aulas de educação física; Controle de estoque e aquisição de materiais esportivos; HABILIDADES: Coordenação de atividades esportivas em escolas e academias; Planejamento e organização de eventos esportivos; Orientação e supervisão de equipes de professores e monitores; Desenvolvimento de programas de treinamento e aulas de educação física; Habilidade em lidar com desafios e solucionar problemas; Liderança e trabalho em equipe; Boa comunicação e habilidades interpessoais; PARTICIPAÇÕES EM CAMPEONATOS (ATLETA E PROFESSOR): * 2011 - Participação na Copa Danone, "Clube Escola Três Alianças"; * 2011 - Participação "Copa Ouro sub 20" chegando a semifinal, CE Três Alianças; * 2012 - Terceira colocação com a categoria sub 11 - Piratuba F.C. (Novos Talentos ACM), Campeão sub 09; * 2014 - Vice-campeão com a categoria sub 10, 14,16 - Piratuba F.C. (Copa: Revelação Kids - série Prata) e sub 08 Série Ouro

Para a realização do Projeto Verão em Jogo - Beach Tennis teremos uma equipe de 09 profissionais que serão contratados para a realização de serviços diversos, integrantes do Instituto, corpo organizacional, sendo eles:

2 Instrutores de Beach Tennis - Um instrutor de Beach Tennis ensina habilidades técnicas, estratégias e táticas do esporte, além de fornecer treinamento físico e feedback, visando ao desenvolvimento dos jogadores e ao sucesso da equipe. Ele lidera sessões de treinamento, orienta competições e promove um ambiente positivo de aprendizado

1 Coordenador geral, que tem a função de manter os membros da equipe organizados e focados no projeto e nos objetivos. Como diz o próprio nome da função, um coordenador coordena os processos e detalhes de como uma equipe alcança uma meta.
2 Monitores que coordenará as atividades desenvolvidas pela entidade conveniente a fim de garantir a boa execução do objeto pactuado. Necessário para garantir a organização dos participantes no festival, entrega dos kits lanches e das águas, também desenvolve atividades pedagógicas de acordo com planejamento conjunto e zela pelos cuidados gerais e segurança dos beneficiários; Orienta e acompanha os participantes do festival, com o objetivo de garantir que o projeto social seja desenvolvido de forma eficiente e eficaz. Avaliação e monitoramento do projeto social, fornecendo informações e feedback à equipe responsável para que possam fazer ajustes e melhorias no projeto.

1 Assistente Administrativo, cuidará das questões administrativas, na organização documental em geral, relato de todo e qualquer acontecimento com o equipe, cumprimento do horário de cada profissional, nas rotinas diárias, incluindo inscrição das crianças e dos adolescentes e na organização de todo documento necessário para a prestação de contas

1 Profissional de Limpeza que dará apoio a toda parte de higienização dos locais onde ocorrerão os Campeonatos, varre o chão, lava vidros, remove o lixo, limpa banheiros, salas, quintal e áreas de convivência. Além disso, esse profissional manterá os móveis e objetos limpos, bem como repõe os materiais de limpeza, e pode realizar atividades de apoio, como servir lanches e cafés.

1 profissional de comunicação e divulgação (impulsionamento, projeto gráfico, flyer virtual...)

1 profissional p/ Registro Fotográfico profissional, executar o trabalho de registro fotográfico bem como imagens da execução do projeto para os relatórios de prestação de contas e divulgação nas redes sociais.

Capacidade Operacional

LUIS CARLOS DE FRANÇA

CPF: 02536-000

CREF.: 090622-G/SP

Luis Carlos de França possui uma sólida capacidade operacional para atuar como Coordenador Esportivo. Suas experiências e habilidades demonstram sua aptidão para desempenhar com sucesso as responsabilidades associadas a essa função. Aqui estão os principais destaques:

Experiência como Coordenador Esportivo: Luis Carlos de França já desempenhou o papel de Coordenador Esportivo, o que sugere que ele está familiarizado com as demandas e responsabilidades da posição. Suas experiências incluem a coordenação de atividades esportivas em escolas e academias, bem como o planejamento e organização de eventos esportivos.

Orientação e Supervisão: O currículo menciona que ele possui experiência em orientação e supervisão de equipes de professores e monitores. Isso é fundamental para garantir que as atividades esportivas sejam bem conduzidas e atinjam seus objetivos.

Desenvolvimento de Programas de Treinamento: Sua capacidade de desenvolver programas de treinamento e aulas de educação física é um ativo valioso para a função de Coordenador Esportivo. Isso demonstra sua competência na promoção do desenvolvimento físico e esportivo de alunos/atletas.

Habilidades Interpessoais: Luis Carlos de França também destaca suas habilidades interpessoais, incluindo boa comunicação, liderança e trabalho em equipe. Essas habilidades são essenciais para a gestão eficaz de equipes e a comunicação com alunos, professores e outros envolvidos nas atividades esportivas.

Participações em Campeonatos: Sua participação em campeonatos como atleta e professor demonstra seu envolvimento ativo no mundo esportivo e sua compreensão das competições esportivas. Isso pode ser vantajoso na organização de eventos esportivos.

Grau de Escolaridade: O fato de estar concluindo o curso de Educação Física na Faculdade FMU é um indicativo de seu comprometimento com a educação e aprimoramento profissional, o que é importante para a carreira de Coordenador Esportivo.

Experiência Profissional (experiências profissionais para a execução do objeto proposto)

O Instituto Social Cultural Família Gamão Danada tem expertise na realização de eventos esportivos, adquirida ao longo de sua existência, com a realização de projetos sociais, na zona sul e leste de São Paulo, a entidade realizou a em parceria com a SEME o Projeto Voando Alto, Game Urbano Arena Oeste, entre outros projetos de grande visibilidade e impacto social, com a participação de instituições parceiras e afins.

A Comunidade Família Gamão Danada do Parque Peruche fundada a trinta e sete anos, com intuito de promover a descentralização das ações culturais e sociais no Município de São Paulo, desenvolve seus eventos e ações sociais nas periferias e comunidades carentes na Região Norte de São Paulo, com base nestes conceitos e princípios a Comunidade Família Gamão foi regulamentada em (2010) através de estudos e pesquisa objetivando a elevação da qualidade de vida com mobilidade para todo o público e ainda levar os instrumentos sociais o mais próximo possível da comunidade local, de forma gratuita, que, pela falta de oportunidade e prioridade de tempo e ainda de destas práticas, é cotada à margem dos projetos esportivos e culturais.

O Instituto Social Cultural Família Gamão Danada vem atuando principalmente nas áreas de esporte, arte e cidadania sustentam os valores de dedicação para o sucesso de nossos (as) empreendedores (as); transparência para um bom relacionamento; credibilidade perante os nossos parceiros, respeito ao meio ambiente para melhor qualidade de vida, excelência na produção dos trabalhos e serviços prestados. O IFGD tem por finalidade apoiar e desenvolver ações culturais, educacionais, esporte e de assessoria ao poder público e privado na elaboração e consecução de projetos e programas através de ações e defesa do meio ambiente

Responsável Técnico: Luis Carlos de França CREF 090622-G/SP; EXPERIÊNCIA COMO COORDENADOR ESPORTIVO Coordenação de atividades esportivas em escolas e academias; Planejamento e organização de eventos esportivos; Orientação e supervisão de equipes de professores e monitores; Acompanhamento e avaliação do desempenho de alunos/atletas; Desenvolvimento de programas de treinamento e aulas de educação física; Controle de estoque e aquisição de materiais esportivos; HABILIDADES: Coordenação de atividades esportivas em escolas e academias; Planejamento e organização de eventos esportivos; Orientação e supervisão de equipes de professores e monitores; Desenvolvimento de programas de treinamento e aulas de educação física; Habilidade em lidar com desafios e solucionar problemas; Liderança e trabalho em equipe; Boa comunicação e habilidades interpessoais; PARTICIPAÇÕES EM CAMPEONATOS (ATLETA E PROFESSOR): * 2011 - Participação na Copa Danone, "Clube Escola Três Alianças"; * 2011 - Participação "Copa Ouro sub 20" chegando a semifinal, CE Três Alianças; * 2012 - Terceira colocação com a categoria sub 11 - Piratuba F.C. (Novos Talentos ACM), Campeão sub 09; * 2014 - Vice-campeão com a categoria sub 10, 14,16 - Piratuba F.C. (Copa: Revelação Kids - série Prata) e sub 08 Série Ouro

06 - PÚBLICO ALVO: Definir a natureza do objeto, previsão de participantes e público-alvo do evento;

60	Nº de Beneficiários Direto		Evento Pontual	x	Crianças		Adultos
190	Nº de Beneficiários Indireto	x	Programa Continuado	x	Adolescentes		Idosos

07 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO: Descrever a programação do evento detalhada;

As fases abaixo foram inseridas a título exemplificativo. A proponente deverá incluir as etapas do projeto conforme o caso. Importante que a proponente preveja todas as etapas necessárias, incluindo as etapas iniciais de mobilização prévia ao início efetivo da execução, bem com as etapas posteriores à execução, tais como a entrega da prestação de contas.

Nesse sentido recomendamos ao proponente que resguardar ao menos um mês para o planejamento, visitas técnicas, contratações e aquisições bem como projete 90 dias ao término para prestação de contas e entrega de toda a documentação comprobatória.

Cronograma	Data	Hr. Início	Hr. Término	Considerações
Mobilização inicial	13/11/2023	8h00 am	17h00 pm	
Divulgação	13/11/2023 à 17/12/2023	8h00 am	17h00 pm	
Inscrições	13/11/2023 à 17/12/2023	8h00 am	17h00 pm	
Execução fase 1	18/12/2023 a 18/02/2024	10h00 am	17h00 pm	
Pesquisa de qualidade	19/02/2024 à 20/02/2024	10h00 am	17h00 pm	
Prestação de contas	19/02/2024 à 19/03/2024	10h00 am	17h00 pm	

07 A - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO PROJETOS PONTUAIS: Descrever as etapas de execução do projeto de forma detalhada; (Obrigatório o preenchimento de todos os campos em branco)

PREENCHER APENAS SE O PROJETO CONSISTIR NA REALIZAÇÃO DE PROJETOS PONTUAIS

Cronograma	Data	Hr. Início	Hr. Término	Considerações
Mobilização inicial				
Divulgação				
Inscrições				
Montagem				
Realização do evento				
Desmontagem				
Pesquisa de qualidade				
Prestação de contas				

07 B - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO AULAS CONTINUADAS: Descrever as grades de aula de forma detalhada; (Obrigatório o preenchimento de todos os campos em branco)

PREENCHER APENAS SE O PROJETO CONSISTIR NA REALIZAÇÃO DE AULAS CONTINUADAS

Grupo	Local	Endereço	H/Aula Semana	Turma	Quant. Alunos	Dias	Manhã	Tarde	Considerações
TURMA A	Cidade Vargas	Praça Vinte de Setembro, 2 - Cidade Vargas, São Paulo - SP, 04319-040	1	1	30	Segunda-feira	10:00 às 11h00		
TURMA B	Cidade Vargas	Praça Vinte de Setembro, 2 - Cidade Vargas, São Paulo - SP, 04319-040	1	1	30	Segunda-feira		16:00 às 17:00	
TURMA A	Cidade Vargas	Praça Vinte de Setembro, 2 - Cidade Vargas, São Paulo - SP, 04319-040	1	Idem a turma A (segunda-feira)	Idem a turma A (segunda-feira)	Quarta-feira	10:00 às 11h00		
TURMA B	Cidade Vargas	Praça Vinte de Setembro, 2 - Cidade Vargas, São Paulo - SP, 04319-040	1	Idem a turma A (segunda-feira)	Idem a turma A (segunda-feira)	Quarta-feira		16:00 às 17:00	
Total			4	2	60				

08 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO FINANCEIRA: A descrição dos itens pretendidos deverá ser clara, precisa e detalhada, utilizando na coluna Tipo de Despesa os seguintes critérios: Custos Indiretos; Custos Diretos e; Plano de Divulgação. Juntamente a esta coluna devem ser utilizadas as seguintes descrições na coluna Natureza de Despesa que será utilizado em seu projeto: Diárias, Passagens e Transporte; Encargos Trabalhistas e Previdenciários; Equipamentos e Material Permanente; Material Esportivo; Obras e Instalações; Outros Materiais de Consumo; Recursos Humanos; Serviços de Pessoa Física e Serviços de Pessoa Jurídica. Todas as despesas devem estar ligadas, necessariamente, a algum Tipo de Despesa e alguma Natureza de Despesa.

8.1. CONCEDENTE

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	Unidade Medida	V. Unitario	Quantidade	V. Total	Cron. De Aquisição

Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Oficina - Dois(2) Instrutores/Professores profissional qualificado para trabalhar o rendimento dos alunos nas turmas. 8h por dia (60,00 reais/hora). 2 Instrutores X 8 horas por dia X 2 dias na semana X 4 semanas no mês X 60,00 reais/hora = 7.680 reais/mês. Ensina técnicas e fundamentos do esporte, promove valores como trabalho em equipe e respeito, adapta o ensino às necessidades individuais, avalia o desempenho, cria um ambiente inclusivo e positivo, e modela comportamentos éticos e esportivos.	Unidade	R\$ 7.680,00	2	R\$ 15.360,00	2 meses
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Oficina - 2 monitores - 8h por dia (28,00 reais/hora) 2 monitores X 8 horas por dia X 2 dias na semana X 4 semanas no mês X 28,00 reais/hora = 7.168 reais/mês. Será necessário para garantir a organização dos participantes na oficina, entrega dos kits lanches e das águas; Orienta e acompanha os participantes. Avaliação e monitoramento do projeto social, fornecendo informações e feedback à equipe responsável para que possam fazer ajustes e melhorias no projeto.	Unidade	R\$ 7.168,00	2	R\$ 14.336,00	2 meses
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Oficina - Coordenador geral do projeto - Coordenar cronogramas, recursos, equipamentos e informações do projeto. Colaboração com os participantes para identificar e definir escopo, requisitos e objetivos. Garantir que as necessidades dos participantes sejam atendidas à medida que o projeto evolui.- Responsável pelas Oficinas. Contratação no período de 2 meses.	Mensal	R\$ 4.400,00	2	R\$ 8.800,00	2 meses
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Oficina - Assistente administrativo. Contratação Pessoa Jurídica. Executar atividades administrativas em geral envolvendo: Suporte administrativo, Conferência de documentação e contas, Recebimento, expedição e distribuição de correspondência. Controlar contas a pagar. Emitir notas fiscais. Elaborar relatório financeiro. Assessorar o Coordenador Geral. Contratação no período de 2 meses.	Mensal	R\$ 2.000,00	2	R\$ 4.000,00	2 meses
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Oficina dois 1 Auxiliar de Limpeza para higienização dos ambientes. por 2 meses: Valor mensal por profissional de R\$ 1.500,00 1 auxiliares de limpeza x 1.500 reais/mês	Mensal	R\$ 1.500,00	2	R\$ 3.000,00	2 meses
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Oficina - Comunicação e divulgação (impulsioneamento, projeto gráfico, flyer virtual...) Contratação de pessoa jurídica para a prestação de serviço de confecção de Flyers Virtual. Slides, com descrição da Oficina - Local, Horário e Gratuidade divulgação nas Redes Sociais com as Logomarcas SEME e Prefeitura do Município de São Paulo. Análise e impulsioneamento com foco no público-alvo da oficina. O prestador de serviço fará a divulgação/impulsioneamento, o valor de 2.050,00 é mensal.	Escolher Unidade	R\$ 2.000,00	2	R\$ 4.000,00	2 meses
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Oficina - 1 profissional p/ Registro Fotográfico profissional, executará o trabalho de registro fotográfico bem como imagens da execução do projeto para os relatórios de prestação de contas e divulgação nas redes sociais.	Escolher Unidade	R\$ 2.000,00	2	R\$ 4.000,00	2 meses
Direto	Outros Materiais de Consumo	Kit lanche, serão distribuídos e utilizados como reforço alimentar apenas para os atletas e equipe técnica nas oficinas. Kit Lanche contendo em embalagem individual, bolo de duas camadas com recheio nos sabores variados; um suco tipo de frutas, nos sabores variados; uma barra de cereais, nos sabores diversos ou uma barra de biscoito recheado. Serão distribuídos 2 kit lanches por pessoa considerando 60 alunos por semana, totalizando 80x4 semanas por mês = 480 unidades mensais x 2 meses de projeto = 960 Unidades nos 2 meses. Consideramos mais uma média de 4 kits lanches por pessoa da equipe técnica por semana sendo 10 profissionais x 4 unid. semanais= 40 x 4 semanas = 160 unid. x 2 meses= 320 960 + 320 = 1.280	Unidade	R\$ 7,99	1280	R\$ 10.220,80	2 meses
Direto	Outros Materiais de Consumo	Garrafas de água mineral 500ml para hidratação dos atletas e equipe de profissionais envolvido no Projeto Serão distribuídas três garrafas de água por pessoa sendo 60 Alunos por semana, totalizando 40x3= 120 unidades por semana x4 semanas por mês =720 unidades mensais x 2 meses de projeto = 1440 Unidades nos 2 meses. Consideramos mais uma média de 6 águas por pessoa da equipe técnica por semana sendo 10 profissionais x 4 unid. semanais= 60 x 4 semanas = 240 unid. x 2 meses= 480 1440 + 480 = 1.920	Unidade	R\$ 2,48	1920	R\$ 4.761,60	2 meses
Direto	Equipamentos e Material Permanente	UNIFORMES (CAMISETA) - 1 camisas para cada participante + 1 para os membros da equipe envolvidos diretamente no projeto - 40 participantes + 10 membros da equipe técnica x 2 camisetas cada = 50 camisetas.	Unidade	R\$ 26,79	70	R\$ 1.875,30	2 meses
Direto	Material Esportivo	Bolas de Beach Tennis : Material Interno: BORRACHA; Revestimento: FELTRO ACRÍLICO	Unidade	R\$ 19,99	120	R\$ 2.398,80	1 mês
Direto	Material Esportivo	Kit Beach Tennis -conjunto ajustável de Rede Dimensões: 8,20m de comprimento por 1,00m de altura + Fita de Marcação. Tamanho da quadra: 9x18m.- Material: Polipropileno (CA) + suporte altura ajustável (33,9 - 59,1 pol)	Unidade	R\$ 435,00	2	R\$ 870,00	2 meses
Direto	Material Esportivo	Aquisição de raquetes beach tennis - composição Kevlar e Fibra de Carbono. Como medida de incentivo a continuidade na prática do esporte, visando os benefícios expostos neste projeto, as raquetes serão doadas aos seus participantes no final das oficinas.	Unidade	R\$ 319,87	60	R\$ 19.192,20	1 mês
Direto	Material Esportivo	Aquisição de 60 pares de viseiras e óculos esportivos. Os materiais são necessários para proteção ocular dos participantes, pois oferecem proteção contra raios UV, redução de brilho para conforto dos praticantes e prevenção de lesões.	Unidade	R\$ 73,85	60	R\$ 4.431,00	2 meses
Direto	Material Esportivo	Oficina - aquisição de material esportivo - Kits Treino Agilidade Funcional = Cones demarcatórios, chapéu chinês, escada de agilidade e corda de pular. A aquisição de "Kits Treino Agilidade Funcional" é uma decisão justificável para a prevenção de lesões e o desenvolvimento geral dos alunos. Esses kits são uma ferramenta para o treinamento esportivo eficaz e para manter os atletas em condições físicas ideais. Cada kit contém 10 cones de Beach Tennis (R\$4,00/mês cada cone) = R\$40,00 + 10 Chapéus Chinês Demarcatórios = (R\$3,00/mês cada chapéu) = R\$30,00 + 2 escadas de agilidade (20,00/mês cada) = R\$40,00 + 3 Cordas de pular (R\$12,50/mês cada)= R\$ 37,50 Total do kits 10 - R\$ 130,50 x 10 = 1.305,00	Mensal	R\$ 180,00	10	R\$ 1.800,00	2 meses
Direto	Material Esportivo	Oficina - Aquisição de material esportivo - Coletes - que serão distribuídos aos participantes para designar os times e manter organização das partidas, Adequado considerando 2 coletes para cada participante. Valor unitário 1,25 por colote x 80 coletes = 100,00 a diária - R\$ 100,00 x 24 diárias = R\$ 2.400,00	Unidade	R\$ 15,90	60	R\$ 954,00	2 meses

Total do Projeto **R\$ 99.999,70**

9 - PLANO DE APLICAÇÃO: A planilha abaixo contém fórmulas, sendo assim não deverá ser preenchida;

Tipo de Despesa	Descrição das Ações		Concedente		Proponente		Patrocinador		Total
	Natureza de Despesa		SEME		Contrapartida	Terceiros			
Direto	Recursos Humanos		R\$	-	R\$	-	R\$	-	-
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários		R\$	-	R\$	-	R\$	-	-
	Serviços de Pessoa Jurídica		R\$	49.496,00	R\$	-	R\$	-	49.496,00
	Serviços de Pessoa Física		R\$	-	R\$	-	R\$	-	-
	Material Esportivo		R\$	29.646,00	R\$	-	R\$	-	29.646,00
	Outros materiais de consumo		R\$	14.982,40	R\$	-	R\$	-	14.982,40
	Equipamentos e Material Permanente		R\$	1.875,30	R\$	-	R\$	-	1.875,30
Indireto	Obras e Instalações		R\$	-	R\$	-	R\$	-	-
	Recursos Humanos		R\$	-	R\$	-	R\$	-	-
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários		R\$	-	R\$	-	R\$	-	-
	Serviços de Pessoa Jurídica		R\$	-	R\$	-	R\$	-	-
	Serviços de Pessoa Física		R\$	-	R\$	-	R\$	-	-
	Outros materiais de consumo		R\$	-	R\$	-	R\$	-	-
	Equipamentos e Material Permanente		R\$	-	R\$	-	R\$	-	-
Divulgação	Diárias, Passagens e Transporte		R\$	-	R\$	-	R\$	-	-
	Recursos Humanos		R\$	-	R\$	-	R\$	-	-
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários		R\$	-	R\$	-	R\$	-	-
	Serviços de Pessoa Jurídica		R\$	4.000,00	R\$	-	R\$	-	4.000,00
	Serviços de Pessoa Física		R\$	-	R\$	-	R\$	-	-
	Outros Materiais de Consumo		R\$	-	R\$	-	R\$	-	-
	Equipamentos e Material Permanente		R\$	-	R\$	-	R\$	-	-
Total		R\$	99.999,70	R\$	-	R\$	-	R\$	99.999,70

ATENÇÃO:

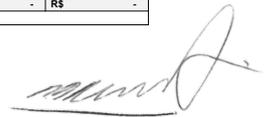
Por custos diretos, entende-se todas as despesas que se relacionam de forma direta com o objeto da parceria. Por exemplo, despesas de pessoal diretamente envolvida na prestação do serviço (exemplo: professor que dá aula diretamente para o cidadão; monitor que atende diretamente crianças em um evento). Ou ainda, materiais utilizados diretamente na prestação dos serviços. Por exemplo, bolas, coletes utilizados pelos municipais.

Por custos de divulgação, entende-se todas as despesas relativas a ações prévias e durante a execução do objeto, com o intuito de divulgar o serviço a ser prestado. Por exemplo, agentes de divulgação; assessoria de marketing; contratação de posts patrocinados em redes sociais; pagamentos a influenciadores digitais; confecção de artes, produção de cartazes, etc.

Por custos indiretos, entende-se todas as despesas que não estão diretamente relacionadas ao objeto, mas que são necessárias para prover a estrutura administrativa básica para execução do objeto. Por exemplo, pessoal administrativo próprio e assessoria contábil.

10 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE: Período de desembolso do recurso:**10.1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DO CONCEDENTE PARA PROJETOS CONTINUADOS****10.1.1. CONCEDENTE**

Tipo de Despesa	Descrição das Ações		Total	1ª Parcela - Trimestral	2ª Parcela - Trimestral	3ª Parcela - Trimestral	4ª Parcela - Trimestral
		Natureza de Despesa					
Direto	Recursos Humanos		R\$ -	R\$ -			
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários		R\$ -	R\$ -			
	Serviços de Pessoa Jurídica		R\$ 49.496,00	R\$ 49.496,00			
	Serviços de Pessoa Física		R\$ -	R\$ -			
	Material Esportivo		R\$ 29.646,00	R\$ 29.646,00			
	Outros materiais de consumo		R\$ 14.982,40	R\$ 14.982,40			
	Equipamentos e Material Permanente		R\$ 1.875,30	R\$ 1.875,30			
	Obras e Instalações		R\$ -	R\$ -			
	Recursos Humanos		R\$ -	R\$ -			
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários		R\$ -	R\$ -			
Indireto	Serviços de Pessoa Jurídica		R\$ -	R\$ -			
	Serviços de Pessoa Física		R\$ -	R\$ -			
	Outros materiais de consumo		R\$ -	R\$ -			
	Equipamentos e Material Permanente		R\$ -	R\$ -			
	Diárias, Passagens e Transporte		R\$ -	R\$ -			
	Recursos Humanos		R\$ -	R\$ -			
	Encargos Trabalhistas e Previdenciários		R\$ -	R\$ -			
	Serviços de Pessoa Jurídica		R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00			
	Serviços de Pessoa Física		R\$ -	R\$ -			
	Outros Materiais de Consumo		R\$ -	R\$ -			
Divulgação	Equipamentos e Material Permanente		R\$ -	R\$ -			
			R\$ -	R\$ -			
Total		R\$ 99.999,70	R\$ 99.999,70	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -



11 - GRADE COMPARATIVA DE PREÇOS: A descrição dos itens deverão ser igual ao do Cronograma de Execução Financeira;							
11.1. GRADE DE PREÇOS ITENS QUE POSSUÍM REFERÊNCIA DE PREÇO EM ALGUMA DAS HIPÓTESES DO ARTIGO DA LEI MUNICIPAL 17.273/2020 (POLÍTICA MUNICIPAL DE PREVENÇÃO DA CORRUPÇÃO)							
Obs: devem ser listados na tabela abaixo todos os itens previstos plano de trabalho, inclusive aqueles que não possuem preço de referência para nenhuma das hipóteses abaixo descritas. Nos casos em que não houver preço em nenhuma das hipóteses, deve-se deixar indicado como "não" na coluna "O item possui preço de referência em alguma opção abaixo?"							
1 - Banco de preços de referência mantido pela Prefeitura;							
2 - Bancos de preços de referência no âmbito da Administração Pública							
3 - Atas de registro de preços similares, no âmbito da Prefeitura ou de outros entes público, em execução ou concluídos nos últimos 180 dias.							
4 - Pesquisas publicadas em mídia especializada, listas de instituições privadas renomadas na formação de preços, sítios eletrônicos especializados de domínio amplo							
Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	O item possui preço de referência em alguma opção abaixo?	Fonte do preço	Valor unitário	Quantidade	Total	Pessoa responsável pela cotação
Direto	Oficina - 02(2) Instrutores/Professores profissional qualificado para trabalhar o rendimento dos alunos nas turmas. 8h por dia (80,00 reais/hora); 2 Instrutores X 8 horas por dia X 2 dias na semana X 4 semanas no mês X 60,00 reais/hora = 7.680 reais/mês. Ensina técnicas e fundamentos do esporte, promove valores como trabalho em equipe e respeito, adapta o ensino às necessidades individuais, avalia o desempenho, cria um ambiente inclusivo e positivo, e modela comportamentos éticos e saudáveis.	1 - Banco de preço Prefeitura	Não			RS -	
		2 - Banco de preço Adm Pública	Não			RS -	
		3 - Ata de registro de preço	Não			RS -	
		4 - Listas/Pesquisas publicizadas	Sim			RS -	
Direto	Oficina - 2 monitores - 8h por dia (28,00 reais/hora) 2 monitores X 8 horas por dia X 2 dias na semana X 4 semanas no mês X 28,00 reais/hora = 7.168 reais/mês. Será necessário para garantir a organização dos participantes na oficina, entrega dos kits lanches e das águas; Orienta e acompanha os participantes, Avaliação e monitoramento do projeto social, fornecendo informações e feedback à equipe responsável para que possam fazer ajustes e melhorias no projeto.	1 - Banco de preço Prefeitura	Não			RS -	
		2 - Banco de preço Adm Pública	Não			RS -	
		3 - Ata de registro de preço	Não			RS -	
		4 - Listas/Pesquisas publicizadas	Sim			RS -	
Direto	Oficina - Coordenador geral do projeto - Coordenar cronogramas, recursos, equipamentos e informações do projeto. Colaboração com os participantes para identificar e definir escopo, requisitos e objetivos. Garantir que as necessidades dos participantes sejam atendidas à medida que o projeto evolui. - Responsável pelas Oficinas. Contratação no período de 2 meses.	1 - Banco de preço Prefeitura	Não			RS -	
		2 - Banco de preço Adm Pública	Não			RS -	
		3 - Ata de registro de preço	Não			RS -	
		4 - Listas/Pesquisas publicizadas	Sim			RS -	
#REF!	#REF!	1 - Banco de preço Prefeitura	Não			RS -	
		2 - Banco de preço Adm Pública	Não			RS -	
		3 - Ata de registro de preço	Não			RS -	
		4 - Listas/Pesquisas publicizadas	Sim			RS -	
Direto	Oficina - Assistente administrativo. Contratação Pessoa Jurídica. Executar atividades administrativas em geral envolvendo: Suporte administrativo, Conferência de documentação e contas, Recebimento, expedição e distribuição de correspondência. Controlar contas a pagar. Emitir notas fiscais. Elaborar relatório financeiro. Assessorar o Coordenador Geral. Contratação no período de 2 meses.	1 - Banco de preço Prefeitura	Não			RS -	
		2 - Banco de preço Adm Pública	Não			RS -	
		3 - Ata de registro de preço	Não			RS -	
		4 - Listas/Pesquisas publicizadas	Sim			RS -	
#REF!	#REF!	1 - Banco de preço Prefeitura	Não			RS -	
		2 - Banco de preço Adm Pública	Não			RS -	
		3 - Ata de registro de preço	Não			RS -	
		4 - Listas/Pesquisas publicizadas	Sim			RS -	
Direto	Oficina de 1 Auxiliar de Limpeza para higienização dos ambientes, por 2 meses. Valor mensal por profissional de R\$ 1.500,00 1 auxiliares de limpeza x 1.500 reais/mês	1 - Banco de preço Prefeitura	Não			RS -	
		2 - Banco de preço Adm Pública	Não			RS -	
		3 - Ata de registro de preço	Não			RS -	
		4 - Listas/Pesquisas publicizadas	Sim			RS -	
Divulgação	Oficina - Comunicação e divulgação (impulsioneamento, projeto gráfico, flyer virtual...) Contratação de pessoa jurídica para a prestação de serviços de confecção de Flyers Virtual, Slides, com descrição da Oficina - Local, Horário e Gratuidade divulgação nas Redes Sociais com as Logomarcas SEME e Prefeitura do Município de São Paulo. Análise e impulsioneamento com foco no público-alvo da oficina. O prestador de serviço fará a divulgação/impulsioneamento, o valor de 2.050,00 é mensal.	1 - Banco de preço Prefeitura	Não			RS -	
		2 - Banco de preço Adm Pública	Não			RS -	
		3 - Ata de registro de preço	Não			RS -	
		4 - Listas/Pesquisas publicizadas	Sim			RS -	
Direto	Oficina - 1 profissional p/ Registro Fotográfico profissional, executará o trabalho de registro fotográfico bem como imagens da execução do projeto para os relatórios de prestação de contas e divulgação nas redes sociais.	1 - Banco de preço Prefeitura	Não			RS -	
		2 - Banco de preço Adm Pública	Não			RS -	
		3 - Ata de registro de preço	Não			RS -	
		4 - Listas/Pesquisas publicizadas	Sim			RS -	
Direto	Kit lanche, serão distribuídos e utilizados como reforço alimentar apenas para os atletas e equipe técnica nas oficinas. Kit Lanche contendo em embalagem individual, bolo de duas camadas com recheio nos sabores variados; um suco tipo de frutas, nos sabores variados; uma barra de cereais, nos sabores diversos ou uma barra de biscoito recheado. Serão distribuídas 2 kit lanches por pessoa considerando 60 alunos por semana totalizando 80x4 semanas por mês = 480 unidades mensais x 2 meses de projeto = 960 unidades mensais.	1 - Banco de preço Prefeitura	Não			RS -	
		2 - Banco de preço Adm Pública	Não			RS -	
		3 - Ata de registro de preço	Não			RS -	
		4 - Listas/Pesquisas publicizadas	Sim			RS -	
Direto	Serão distribuídas três garrafas de água por pessoa sendo 60 Alunos por semana, totalizando 40x3= 120 unidades por semana X4 semanas por mês =720 unidades mensais x 2 meses de projeto = 1440 Unidades nos 2 meses. Consideramos mais uma média de 6 águas por pessoa da equipe técnica por semana sendo 10 profissionais x 4 unid. semanais.	1 - Banco de preço Prefeitura	Não			RS -	
		2 - Banco de preço Adm Pública	Não			RS -	
		3 - Ata de registro de preço	Não			RS -	
		4 - Listas/Pesquisas publicizadas	Sim			RS -	
Direto	UNIFORMES (CAMISETA) - 1 camisas para cada participante + 1 para os membros da equipe envolvidos diretamente no projeto - 40 participantes + 10 membros da equipe técnica x 2 camisetas cada = 50 camisetas.	1 - Banco de preço Prefeitura	Não			RS -	
		2 - Banco de preço Adm Pública	Não			RS -	
		3 - Ata de registro de preço	Não			RS -	

		4 - Listas/Pesquisas publicizadas	Sim		RS	-
Direto	Bolas de Beach Tennis : Material Interno: BORRACHA; Revestimento: FELTRO ACRILICO	1 - Banco de preço Prefeitura	Não		RS	-
		2 - Banco de preço Adm Pública	Não		RS	-
		3 - Ata de registro de preço	Não		RS	-
		4 - Listas/Pesquisas publicizadas	Sim		RS	-
Direto	Kit Beach Tennis -conjunto ajustável de Rede Dimensões: 8,20m de comprimento por 1,00m de altura + Fita de Marcação Tamanho da quadra: 8x16m; - Material: Polipropileno (CA) + suporte altura ajustável (33,9 - 59,1 pol)	1 - Banco de preço Prefeitura	Não		RS	-
		2 - Banco de preço Adm Pública	Não		RS	-
		3 - Ata de registro de preço	Não		RS	-
		4 - Listas/Pesquisas publicizadas	Sim		RS	-
Direto	Aquisição de raquetes beach tennis - composição Kevlar e Fibra de Carbono. Como medida de incentivo a continuidade na prática do esporte, visando os benefícios esportos neste projeto, as raquetes serão doadas aos seus participantes no final das oficinas.	1 - Banco de preço Prefeitura	Não		RS	-
		2 - Banco de preço Adm Pública	Não		RS	-
		3 - Ata de registro de preço	Não		RS	-
		4 - Listas/Pesquisas publicizadas	Sim		RS	-
Direto	Aquisição de 60 pares de viseiras e olhos esportivos. Os materiais são necessários para proteção ocular dos participantes, pois oferecem proteção contra raios UV, redução de brilho para conforto dos praticantes e prevenção de lesões.	1 - Banco de preço Prefeitura	Não		RS	-
		2 - Banco de preço Adm Pública	Não		RS	-
		3 - Ata de registro de preço	Não		RS	-
		4 - Listas/Pesquisas publicizadas	Sim		RS	-
Direto	Oficina - Aquisição de material esportivo - Coletes - que serão distribuídos aos participantes para designar os times e manter organização das partidas. Adequado considerando 2 coletes para cada participante. Valor unitário 1,25 por colete x 80 coletes = 100,00 a diária - R\$ 100,00 x 24 diárias = R\$ 2.400,00	2 - Banco de preço Prefeitura	Não		RS	-
		3 - Banco de preço Adm Pública	Não		RS	-
		4 - Ata de registro de preço	Não		RS	-
		5 - Listas/Pesquisas publicizadas	Sim		RS	-
		6 - Listas/Pesquisas publicizadas	Sim		RS	-
#REF!	#REF!	3 - Banco de preço Prefeitura	Não		RS	-
		4 - Banco de preço Adm Pública	Não		RS	-
		5 - Ata de registro de preço	Não		RS	-
		6 - Listas/Pesquisas publicizadas	Sim		RS	-
		6 - Listas/Pesquisas publicizadas	Sim		RS	-
		6 - Listas/Pesquisas publicizadas	Sim		RS	-

11.2. Para os itens que não seguem os requisitos da tabela supra, deverá ser usado a tabela abaixo:

Tipo de Despesa	Natureza de Despesa	Descrição Detalhada	CNPJ	Nome da Empresa	Valor Unit.	Quant.	Total
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Oficina - Dois(2) Instrutores/Professores profissional qualificado para trabalhar o rendimento dos alunos nas turmas. 8h por dia (60,00 reais/hora). 2 instrutores X 8 horas por dia X 2 dias na semana X 4 semanas no mês X 60,00 reais/hora = 7.680 reais/mês. Eninas técnicas e fundamentos do esporte, promove valores como trabalho em equipe e respeito, adapta o ensino as necessidades individuais, avalia o desempenho, cria um ambiente inclusivo e positivo, e modela comportamentos éticos e esportivos.	46.996.897/0001-56	PALMA EVENTOS E PRODUCOES CULTURAIS LTDA.	R\$ 7.680,00	2	R\$ 15.360,00
			11.620.367/0001-24	INSTITUTO INOVADOR	R\$ 8.150,00	2	R\$ 16.300,00
			39.265.235/0001-40	NUCREATIVE	R\$ 8.335,00	2	R\$ 16.670,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Oficina - 2 monitores - 8h por dia (28,00 reais/hora) 2 monitores X 8 horas por dia X 2 dias na semana X 4 semanas no mês X 28,00 reais/hora = 7.168 reais/mês. Será necessário para garantirmos a organização dos participantes na oficina, entrega dos kits lanches e das águas; Orienta e acompanha os participantes, Avaliação e monitoramento do projeto social, fornecendo informações e feedback à equipe responsável para que possam fazer ajustes e melhorias no projeto.	46.996.897/0001-56	PALMA EVENTOS E PRODUCOES CULTURAIS LTDA.	R\$ 7.168,00	2	R\$ 14.336,00
			11.620.367/0001-24	INSTITUTO INOVADOR	R\$ 7.850,00	2	R\$ 15.700,00
			39.265.235/0001-40	NUCREATIVE	R\$ 8.192,00	2	R\$ 16.384,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Oficina - Coordenador geral do projeto - Coordenar cronogramas, recursos, equipamentos e informações do projeto. Colaboração com os participantes para identificar e definir escopo, requisitos e objetivos. Garantir que as necessidades dos participantes sejam atendidas à medida que o projeto evolui. - Responsável pelas Oficinas. Contratação no período de 2 meses.	46.996.897/0001-56	PALMA EVENTOS E PRODUCOES CULTURAIS LTDA.	R\$ 4.400,00	2	R\$ 8.800,00
			11.620.367/0001-24	INSTITUTO INOVADOR	R\$ 4.800,00	2	R\$ 9.600,00
			39.265.235/0001-40	NUCREATIVE	R\$ 4.950,00	2	R\$ 9.900,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Oficina - Assistente administrativo. Contratação Pessoa Jurídica. Executar atividades administrativas em geral envolvendo: Suporte administrativo. Conferência de documentação e contas, Recebimento, expedição e distribuição de correspondência. Controlar contas a pagar. Emitir notas fiscais. Elaborar relatório financeiro. Assessorar o Coordenador Geral. Contratação no período de 2 meses.	46.996.897/0001-56	PALMA EVENTOS E PRODUCOES CULTURAIS LTDA.	R\$ 2.000,00	2	R\$ 4.000,00
			11.620.367/0001-24	INSTITUTO INOVADOR	R\$ 2.100,00	2	R\$ 4.200,00
			39.265.235/0001-40	NUCREATIVE	R\$ 2.500,00	2	R\$ 5.000,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Oficina dois 1 Auxiliar de Limpeza para higienização dos ambientes, por 2 meses: Valor mensal por profissional de R\$ 1.500,00 1 auxiliares de limpeza x 1.500 reais/mês	46.996.897/0001-56	PALMA EVENTOS E PRODUCOES CULTURAIS LTDA.	R\$ 1.500,00	2	R\$ 3.000,00
			11.620.367/0001-24	INSTITUTO INOVADOR	R\$ 2.200,00	2	R\$ 4.400,00
			39.265.235/0001-40	NUCREATIVE	R\$ 2.600,00	2	R\$ 5.200,00
Divulgação	Serviços de Pessoa Jurídica	Oficina - Comunicação e divulgação (impulsioneamento, projeto gráfico, flyer virtual...) Contratação de pessoa jurídica para a prestação de serviços de confecção de Flyers Virtual, Slides, com descrição da Oficina - Local, Horário e Gratuitado divulgação nas Redes Sociais com as Logomarcas SEME e Prefeitura do Município de São Paulo. Análise e impulsioneamento com foco no público-alvo da oficina. O prestador de serviço fará a divulgação/impulsioneamento, o valor de 2.050,00 é mensal.	47.015.502/0001-50	BADALONA PRODUCOES ARTISTICAS CINEMATOGRAFICAS E CULTURAIS LTDA.	R\$ 2.000,00	2	R\$ 4.000,00
			33.567.418/0001-34	JCESAR PRODUÇÕES SOCIEDADE UNIPessoal LTDA	R\$ 2.750,00	2	R\$ 5.500,00
			45.690.018/0001-09	O CIRCO PRODUÇÕES	R\$ 2.900,00	2	R\$ 5.800,00
Direto	Serviços de Pessoa Jurídica	Oficina - 1 profissional p/ Registro Fotográfico profissional, executará o trabalho de registro fotográfico bem como imagens da execução do projeto para os relatórios de prestação de contas e divulgação nas redes sociais .	47.015.502/0001-50	BADALONA PRODUCOES ARTISTICAS CINEMATOGRAFICAS E CULTURAIS LTDA.	R\$ 2.000,00	2	R\$ 4.000,00
			33.567.418/0001-34	JCESAR PRODUÇÕES SOCIEDADE UNIPessoal LTDA	R\$ 2.235,00	2	R\$ 4.470,00
			45.690.018/0001-09	O CIRCO PRODUÇÕES	R\$ 2.500,00	2	R\$ 5.000,00
Direto	Outros Materiais de Consumo	Kit lanche, serão distribuídos e utilizados como reforço alimentar apenas para os atletas e equipe técnica nas oficinas. Kit Lanche contendo em embalagem individual, bolo de duas camadas com recheio nos sabores variados; um suco tipo de frutas, nos sabores variados; uma barra de cereais, nos sabores diversos ou uma barra de biscoito recheado. Serão distribuídas 2 kit lanches por pessoa considerando 60 alunos por semana, totalizando 80x4 semanas por mês = 480 unidades mensais x 2 meses de projeto = 960 Unidades nos 2 meses. Consideramos mais uma média de 4 kits lanches por pessoa da equipe técnica por semana sendo 10 profissionais x 4 unid. semanais= 40 x 4 semanas = 160 unid. x 2 meses= 320 960 + 320 = 1.280	36.072.331/0001-84	ANA PAULA ASSIS DO NASCIMENTO XAVIER	R\$ 7,99	1280	R\$ 10.220,80
			26.989.362/0001-40	NOVA KIT LANCHE EIRELI	R\$ 8,80	1280	R\$ 11.264,00
			24.079.826/0001-56	CRP ALIMENTOS	R\$ 9,30	1280	R\$ 11.904,00

Direto	Outros Materiais de Consumo	Garrafas de água mineral 500ml para hidratação dos atletas e equipe de profissionais envolvido no Projeto Serão distribuídas três garrafas de água por pessoa sendo 60 Alunos por semana, totalizando 40x3= 120 unidades por semana x4 semanas por mês =720 unidades mensais x 2 meses de projeto = 1440 Unidades nos 2 meses. (Consideramos mais uma média de 6 águas por pessoa da equipe técnica por semana sendo 10 profissionais x 4 unid. semanais= 60 x 4 semanas = 240 unid. x 2 meses= 480 1440 + 480 = 1.920	36.072.331/0001-84	ANA PAULA ASSIS DO NASCIMENTO XAVIER	R\$ 2,48	1920	R\$ 4.761,60
			26.989.362/0001-40	NOVA KIT LANCHE EIRELI	R\$ 3,60	1920	R\$ 6.912,00
			24.079.826/0001-56	CRP ALIMENTOS	R\$ 3,85	1920	R\$ 7.392,00
Direto	Equipamentos e Material Permanente	UNIFORMES (CAMISETA) - 1 camisas para cada participante + 1 para os membros da equipe envolvidos diretamente no projeto - 40 participantes + 10 membros da equipe técnica x 2 camisetas cada = 50 camisetas.	36.544.982/0001-20	ANGELICA - DOS ANJOS IMPORT	R\$ 26,79	70	R\$ 1.875,30
			36.350.543/0001-86	TIME DOS SONHOS DO GHETTO	R\$ 60,00	70	R\$ 4.200,00
			15.168.774/0001-95	CAMISETAS RAPIDO	R\$ 63,99	70	R\$ 4.479,30
Direto	Material Esportivo	Bolas de Beach Tennis : Material Interno: BORRACHA; Revestimento: FELTRO ACRILICO	47.007.470/0001-40	ALICANTE	R\$ 19,99	120	R\$ 2.398,80
			48.309.128/0001-68	IDECCS INSTITUTO DA DIVERSIDADE ESPORTIVA CIENTIFICA CULTURAL E SOCIAL	R\$ 20,85	120	R\$ 2.502,00
			31.014.025/0001-78	TRANSPIRE COMERCIO DE ARTIGOS ESPORTIVOS LTDA	R\$ 22,00	120	R\$ 2.640,00
Direto	Material Esportivo	Kit Beach Tennis -conjunto ajustável de Rede Dimensões: 8,20m de comprimento por 1,00m de altura + Fita de Marcação. Tamanho da quadra: 8x16m. - Material: Polipropileno (CA) + suporte altura ajustável (33,9 - 59,1 pol)	47.007.470/0001-40	ALICANTE	R\$ 435,00	2	R\$ 870,00
			48.309.128/0001-68	IDECCS INSTITUTO DA DIVERSIDADE ESPORTIVA CIENTIFICA CULTURAL E SOCIAL	R\$ 460,00	2	R\$ 920,00
			15.436.940/0001-03	Amazon Serviços de Varejo do Brasil Ltda	R\$ 520,00	2	R\$ 1.040,00
Direto	Material Esportivo	Aquisição de raquetes beach tennis - composição Kevlar e Fibra de Carbono. Como medida de incentivo a continuidade na prática do esporte, visando os benefícios expostos neste projeto, as raquetes serão doadas aos seus participantes no final das oficinas.	47.007.470/0001-40	ALICANTE	R\$ 319,87	60	R\$ 19.192,20
			48.309.128/0001-68	IDECCS INSTITUTO DA DIVERSIDADE ESPORTIVA CIENTIFICA CULTURAL E SOCIAL	R\$ 330,00	60	R\$ 19.800,00
			24.860.056/0001-84	YES PIXEL COMERCIO DE PRODUTOS ESPORTIVOS LTDA	R\$ 499,00	60	R\$ 29.940,00
Direto	Material Esportivo	Aquisição de 60 pares de viseiras e óculos esportivos. Os materiais são necessários para proteção ocular dos participantes, pois oferecem proteção contra raios UV, redução de brilho para conforto dos praticantes e prevenção de lesões.	47.007.470/0001-40	ALICANTE	R\$ 73,85	60	R\$ 4.431,00
			48.309.128/0001-68	IDECCS INSTITUTO DA DIVERSIDADE ESPORTIVA CIENTIFICA CULTURAL E SOCIAL	R\$ 75,20	60	R\$ 4.512,00
			46.603.986/0001-95	João Pedro Nogueira Caetano	R\$ 85,00	60	R\$ 5.100,00
Direto	Material Esportivo	Oficina - aquisição de material esportivo - Kits Treino Agilidade Funcional = Cones demarcatórios, chapéu chinês, escada de agilidade e corda de pular. A aquisição de "Kits Treino Agilidade Funcional" é uma decisão justificável para a prevenção de lesões e o desenvolvimento geral dos alunos. Esses kits são uma ferramenta para o treinamento esportivo eficaz e para manter os atletas em condições físicas ideais. Cada kit contém 10 cones de Beach Tennis (R\$4,00/mês cada cone) = R\$40,00 + 10 Chapéus Chinês Demarcatórios = (R\$3,00/mês cada chapéu) = R\$30,00 + 2 escadas de agilidade (20,00/mês cada) = R\$40,00 + 3 Cordas de pular (R\$12,50/mês cada)- R\$ 37,50 Total do kits 10 - R\$ 130,50 x 10 = 1.305,00	47.007.470/0001-40	ALICANTE	R\$ 180,00	10	R\$ 1.800,00
			48.309.128/0001-68	IDECCS INSTITUTO DA DIVERSIDADE ESPORTIVA CIENTIFICA CULTURAL E SOCIAL	R\$ 195,00	10	R\$ 1.950,00
			46.603.986/0001-95	João Pedro Nogueira Caetano	R\$ 215,00	10	R\$ 2.150,00
Direto	Material Esportivo	Oficina - Aquisição de material esportivo - Coletes - que serão distribuídos aos participantes para designar os times e manter organização das partidas. Adequado considerando 2 coletes para cada participante. Valor unitário 1,25 por colete x 80 coletes = 100,00 a diária - R\$ 100,00 x 24 diárias = R\$ 2.400,00	47.007.470/0001-40	ALICANTE	R\$ 15,90	60	R\$ 954,00
			48.309.128/0001-68	IDECCS INSTITUTO DA DIVERSIDADE ESPORTIVA CIENTIFICA CULTURAL E SOCIAL	R\$ 17,50	60	R\$ 1.050,00
			46.603.986/0001-95	João Pedro Nogueira Caetano	R\$ 29,99	60	R\$ 1.799,40
Total de Valores das Empresas Vencedoras						R\$	99.999,70

12 - DECLARAÇÃO DO PROPONENTE: Na qualidade de Dirigente da Entidade Proponente atesto a idoneidade da documentação apresentada e o cumprimento das ações relatadas neste projeto.

Nome do dirigente responsável - RG